

Concorso per l'ideazione e la realizzazione dell'immagine coordinata di ATOS

1. Promotore del concorso Il concorso aperto è indetto da ATOS S.r.l. (Azienda Trezzeze Opere e Servizi), Via Gramsci 8, 20056 Trezzo sull'Adda (MI), p. IVA/C.F. 05064840969.
ATOS è la società costituita dal Comune di Trezzo sull'Adda per offrire, sul territorio dei comuni dell'area del Trezzeze, i servizi di:

- igiene urbana (raccolta e smaltimento rifiuti, pulizia strade e aree pubbliche);
- manutenzione del patrimonio pubblico (strade, verde pubblico, illuminazione pubblica, immobili comunali);
- gestione impianti termici, servizio calore ed energia elettrica;
- gestione dei sistemi informativi;
- gestione dei servizi cimiteriali.

2. Oggetto del concorso Ai partecipanti si richiede la progettazione di un marchio originale in grado di rappresentare l'attività di ATOS in forma sintetica e chiara, pronto all'utilizzo e alla stampa. Per garantire un'adeguata semplicità di utilizzo del marchio, questo dovrà essere sviluppato in formato vettoriale (Macromedia Freehand, Adobe illustrator o altro software in grado di esportare in uno di questi due formati o in .eps vettoriale).
Il marchio potrà essere costituito da un pittogramma integrato dal logotipo "ATOS", o dal solo logotipo.

Nella progettazione del marchio, si tenga conto di queste esigenze:

- **riconoscibilità:** il marchio deve essere facilmente riconoscibile, memorizzabile, associabile intuitivamente alla Società;
- **scalabilità:** il marchio deve essere riproducibile in dimensioni variabili senza perdere leggibilità ed efficacia, consentendo quindi l'uso su supporti diversi, dal biglietto da visita, alla fiancata dei mezzi di servizio;
- **riproducibilità con tecniche diverse:** il logo deve poter essere riprodotto con stampa in quadricromia o Pantone, adesivi prespaziati, ricamo su stoffa, sbalzo a secco, ecc.

3. Destinatari Il concorso è aperto a persone fisiche e società; i partecipanti potranno riunirsi in gruppi o concorrere individualmente. Nel caso di partecipazione in gruppo, dovrà essere nominato un capogruppo; il gruppo di concorrenti avrà gli stessi diritti di un singolo concorrente, a tutti i componenti del gruppo verrà riconosciuta paternità sull'opera e l'eventuale premio verrà conferito al gruppo nel suo insieme.
Non è ammessa, pena l'esclusione, la partecipazione di un concorrente a più gruppi, o la partecipazione come singolo di chi già partecipi come componente di un gruppo.
Non è ammessa la partecipazione al concorso a: componenti della giuria e parenti fino al secondo grado incluso; dipendenti di ATOS, autori del bando.

4. Modalità di partecipazione e scadenza

La proposta, i dati anagrafici e i recapiti dell'autore (o del capogruppo) dovranno essere inseriti, a pena di esclusione, in un plico anonimo.

Il plico dovrà essere improrogabilmente RECAPITATO entro le ore 12:00 del giorno 1 settembre 2006 a: ATOS S.r.l. - Via Gramsci, 8 - 20056 Trezzo sull'Adda (MI).

Esternamente il plico dovrà riportare solo la dicitura "concorso marchio ATOS" e l'indirizzo del destinatario.

Non saranno considerati validi i plichi pervenuti oltre la data di scadenza, e non farà fede la data del timbro postale; i rischi di spedizione sono a carico del concorrente.

Nel caso di spedizione per la quale sia richiesta l'indicazione del nome del mittente, si utilizzi come mittente "ATOS S.r.l. - Via Gramsci, 8 - 20056 Trezzo sull'Adda (MI)"

5. Contenuto del plico

Il plico dovrà contenere 2 buste. Ciascuna delle due buste dovrà essere opaca e sigillata.

La busta A (proposta) riporterà esternamente la dicitura "PROPOSTA" e un codice alfanumerico composto da tre lettere e tre cifre a scelta (es. ABC123).

All'interno della busta A saranno inserite le tavole di progetto, in formato A4 orientato in verticale, ciascuna delle quali dovrà riportare nell'angolo superiore destro il codice alfanumerico di cui sopra, e un CD-ROM contenente la versione in formato PDF di tutte le tavole presentate.

Le tavole di progetto dovranno essere così articolate:

Tavola 1: marchio

Versione a colori, in scala di grigio, in bianco e nero.

Versione in negativo.

Prova di riduzione alla dimensione minima.

Indicazione dei colori: CMYK / Pantone / RGB

Specifiche del carattere utilizzato per i testi (font, corpo, etc.)

Tavola 2: busta e biglietto da visita

Applicazione a busta (eventualmente in scala ridotta) e biglietto da visita

Tavola 3: carta intestata e copertina fax

Stampa in scala reale della proposta di applicazione alla carta intestata.

Si usi un testo segnaposto "lorem ipsum..." (scaricabile da www.lipsum.com) per mostrare la disposizione del testo nella pagina, e il font proposto per i testi. Nella proposta per carta intestata, si considerino i vincoli di margini derivanti dall'esigenza di stampare con stampanti "da ufficio".

Tavola 4: manifesti e volantini

Proposta di layout per l'impaginazione di manifesti informativi formato 50x70cm e 21x18cm.

Tavola 5: linee guida per altri usi (totem, mezzi di trasporto, ecc.)

Definizione delle linee guida generali per l'applicazione del marchio: posizionamento standard, dimensioni, comportamento su fondi diversi e/o vincoli di applicazione.

Nel caso lo si ritenga opportuno, si lascia ai partecipanti l'opportunità di presentare ulteriori tavole A4 per illustrare altre applicazioni del marchio.

La busta B (dati anagrafici) riporterà esternamente la dicitura "DATI" e lo stesso codice alfanumerico riportato sulla busta A.

All'interno della busta verranno indicati, su un singolo foglio, il codice alfanumerico, e il nome, indirizzo e recapiti telefonici ed e-mail del concorrente; in caso di gruppo, si riporteranno i dati di tutti i concorrenti e si indicherà quale di essi sia il capogruppo.

I dati dovranno essere seguiti dal testo "Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/03", e riportare in calce la firma di tutti i componenti del gruppo.

- 6. Giuria** La giuria sarà composta da:
- Geom. Roberto Milanese, Sindaco del Comune di Trezzo sull'Adda;
 - Ing. Gianluca Crapanzano, Amministratore Unico di ATOS S.r.l.;
 - Dott.ssa Elena Carrera, responsabile comunicazione di ATOS S.r.l. e Comune di Trezzo sull'Adda;
 - Arch. Stefano Cardini, visual designer;
 - Fausta Dossi, artista.

- 7. Procedura** La giuria si riunirà in seduta plenaria entro il 16 settembre 2006; il nome del vincitore verrà comunicato entro la settimana successiva.

In tale sede verranno aperte le sole buste A, e i progetti verranno valutati tenendo conto dei seguenti parametri:

- attinenza della proposta alla natura istituzionale di ATOS;
- originalità della proposta;
- riproducibilità;
- economicità di utilizzo.

A ciascun progetto verrà assegnato un punteggio in cinquantesimi (ogni componente della giuria assegnerà da 0 a 10 punti, il punteggio complessivo sarà la somma dei punteggi assegnati dai singoli giurati).

Il progetto che riceverà il punteggio più alto sarà proclamato vincitore.

A valutazione terminata verranno aperte le buste B, per la verifica dei dati degli autori.

Nel caso nessuno dei progetti riceva un punteggio pari o superiore a 30/50 la giuria si riserva la facoltà di non nominare un vincitore.

L'autore del progetto vincitore dovrà fornire ad ATOS:

- i file vettoriali del marchio (formato freehand o illustrator);
- i file .tiff e .jpg del marchio nelle sue declinazioni;
- i file per la stampa di carta intestata, buste, biglietti da visita, copertina fax, manifesti e volantini.

- 8. Premio** Al vincitore verrà corrisposto un premio pari a € 4.000,00 (Euro quattromila), al lordo delle trattenute fiscali di legge e al netto di I.V.A., ove dovuta.

La consegna dei file di cui al punto precedente dovrà avvenire prima dell'erogazione del premio.

- 9. Utilizzazione del marchio premiato** ATOS diverrà unica titolare del marchio premiato, e acquisirà tutti i diritti di utilizzazione economica riconosciuti dalla legge per le opere d'ingegno, fra cui la facoltà di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, per qualsiasi scopo e finalità.

All'autore sarà riconosciuto in ogni caso il diritto morale. ATOS si riserva la facoltà di non utilizzare il marchio premiato, o di modificarlo in funzione delle proprie esigenze.

- 10. Elaborati non premiati** ATOS potrà utilizzare, senza nulla dovere agli autori, i lavori non premiati per la realizzazione di una mostra aperta al pubblico e una eventuale pubblicazione; in tale occasione potrà essere ufficializzata la premiazione del vincitore.
- 11. Restituzione degli elaborati** Gli elaborati non saranno restituiti.
- 12. Trattamento dei dati personali** Ai sensi del D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", i dati comunicati ad ATOS saranno trattati unicamente per le finalità inerenti la gestione del concorso e le iniziative collegate e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività della Società.
Titolare del trattamento dei dati è: A.T.O.S. S.r.l., con sede in Trezzo sull'Adda (MI), Via Gramsci, 8; Tel. 02 90933600, e-mail info@atos-servizi.it.
Nei confronti del titolare del trattamento è sempre possibile esercitare i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003, riportato integralmente sul sito www.garanteprivacy.it.
- 13. Chiarimenti sul bando** Per qualsiasi chiarimento è possibile contattare la sede di ATOS S.r.l. fino al giorno 28 luglio 2006.
- 14. Accettazione delle norme del bando di concorso** La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando.